

*
Số 172-KH/QU

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến năm 2019

Thực hiện Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Nhằm tiếp tục triển khai các hoạt động đến năm 2019, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” quận 1 (gọi tắt là Ban Chỉ đạo Cuộc vận động) xây dựng kế hoạch thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đổi mới công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động) sâu rộng đến mọi đối tượng, để người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; có ý nghĩa quan trọng trong việc phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc, chung sức, chung lòng cùng Đảng và Nhà nước thực hiện các giải pháp giữ vững sản xuất, kinh doanh trong nước, ổn định lao động, việc làm của người lao động, từng bước ngăn chặn suy giảm kinh tế, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và phát triển bền vững, góp phần thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP, ngày 24 tháng 02 năm 2011 của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội.

- Tăng cường hơn nữa vai trò lãnh đạo của cấp ủy các tổ chức cơ sở Đảng, sự quản lý, điều hành của chính quyền; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và trách nhiệm công dân trong việc vận động và tích cực tham gia hưởng ứng cuộc vận động bảo đảm yêu cầu sản xuất, tiêu thụ hàng hóa nội địa.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận và trực tiếp bán hàng đến người tiêu dùng, kết nối giữa nhà sản xuất với nhà phân phối, các nhà sản xuất với nhà sản xuất và nhà bán lẻ tại địa phương.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức triển khai cuộc vận động cần được tiến hành một cách đồng bộ trên 03 khu vực: địa bàn dân cư, chợ, trường học có hiệu quả, thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là sự hưởng ứng của các doanh nghiệp, người sản xuất và người tiêu dùng, các đơn vị sự nghiệp trong việc xây dựng văn hoá tiêu dùng hàng Việt.

- Các cấp ủy, tổ chức đảng tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo, kiểm tra việc tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động; xem đây là việc làm thường xuyên gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị.

II. NỘI DUNG, PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Quận ủy

1.1. Tiếp tục quán triệt, thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ; Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Công văn số 1274-CV/TU, ngày 02 tháng 7 năm 2015 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, đẩy mạnh hơn nữa Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; trong đó, chú trọng đảm bảo sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của cấp ủy các tổ chức cơ sở đảng; đề cao vai trò trách nhiệm người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, tổ chức trong chỉ đạo triển khai thực hiện Cuộc vận động tại địa phương, đơn vị và trên địa bàn dân cư đến đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và nhân dân trong toàn quận; từ đó, nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh, chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; ưu tiên sử dụng hàng hóa Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân. Đồng thời vận động nhân dân tích cực tham gia giám sát và đấu tranh, tố giác những cơ sở sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng, mất vệ sinh an toàn thực phẩm; hành vi đổi, tráo hàng, dán mác hàng ngoại thành hàng nội...

1.2. Tăng cường tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, đặc biệt là khu vực trường học, khu vực hành chính, đơn vị sự nghiệp bằng việc làm cụ thể, thiết thực, gương mẫu trong việc sử dụng trang thiết bị, văn phòng phẩm là sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam sản xuất; đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức cần thể hiện tính tiên phong, gương mẫu và tạo thói quen sử dụng hàng Việt Nam trong các hoạt động của cơ quan, kể cả trong sinh hoạt của cá nhân, gia đình.

1.3. Tập trung thực hiện các giải pháp tuyên truyền, quảng bá hàng hóa và hỗ trợ xây dựng thương hiệu Việt. Vận động các doanh nghiệp trên địa bàn đẩy mạnh kinh doanh, phát triển dịch vụ có sức cạnh tranh cao tạo điều kiện cho các

doanh nghiệp phân phối, lưu thông và tổ chức các điểm bán hàng phục vụ nhân dân, đưa hàng hóa thương hiệu Việt đến với người tiêu dùng, đến tận các khu dân cư, hộ gia đình...

1.4. Đổi mới phương thức tuyên truyền thông qua hình thức tiêu phẩm, treo băng rôn, panô, biểu ngữ, khẩu hiệu tuyên truyền về Cuộc vận động trên các trục đường chính, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ truyền thống, địa bàn dân cư, tại các doanh nghiệp, nhằm tác động một cách sâu rộng đến người dân về ý nghĩa cuộc vận động. Chi đạo Bản tin quận 1 mở chuyên trang tuyên truyền các hoạt động và chuyên mục cập nhật văn bản về Cuộc vận động; tập trung đẩy mạnh tuyên truyền về kết quả và biểu dương tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong triển khai thực hiện Cuộc vận động.

2. Ủy ban nhân dân quận 1

2.1. Tiến hành khảo sát, kiểm tra, khuyến khích thành lập các mô hình Câu lạc bộ bán hàng Việt Nam ở các phường và khu dân cư; kịp thời nhân rộng, phổ biến các mô hình mua bán, phân phối phục vụ tốt nhu cầu sản xuất và tiêu dùng; hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển hệ thống phân phối. Tăng cường công tác tuyên truyền đến thương nhân các chợ trong việc quảng bá, trưng bày... ưu tiên sản phẩm, hàng hóa Việt tại quầy hàng, khu vực buôn bán.

2.2. Tăng cường phối hợp các ngành chức năng thực hiện tốt công tác quản lý thị trường, chống buôn bán, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hoá không rõ nguồn gốc; quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm. Đề xuất xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, thực hiện tốt các qui định về chính sách bảo vệ người tiêu dùng; bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

2.3. Chi đạo Ủy ban nhân dân 10 phường, các phòng, ban chuyên môn, Câu lạc bộ Văn hóa Thể dục thể thao Nguyễn Du, Trung tâm văn hóa quận phối hợp Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội quận:

- Tổ chức các “Phiên chợ hàng Việt” tại Câu lạc bộ Văn hóa Thể dục thể thao 116 Nguyễn Du, Trung tâm văn hóa quận, các địa điểm phù hợp để các doanh nghiệp hàng Việt chất lượng cao tiếp cận với người tiêu dùng tại khu dân cư, địa bàn có nhiều người lao động nghèo, người có thu nhập thấp.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, các cơ quan chức năng tổ chức triển lãm, giới thiệu và phân phối hàng Việt Nam làm cơ sở cho người tiêu dùng tiếp cận trực tiếp với thương hiệu, doanh nghiệp, hàng hóa Việt, tạo điều kiện cho hàng Việt phát triển; thông tin định hướng và tư vấn cho người tiêu dùng những sản phẩm hàng Việt có chất lượng cao, tạo động lực nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh hàng Việt, khắc phục tâm lý sính ngoại và xem việc ưu tiên dùng hàng Việt là một biểu hiện của lòng yêu nước.

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư Thành phố sử dụng lực lượng tại chỗ phân phối hàng Việt đến tận khu dân cư, hộ dân; tổ chức hội chợ, triển lãm hàng Việt năm 2018, chủ động phối hợp với các doanh nghiệp có kế hoạch tổ chức các đợt đưa hàng Việt về khu dân cư.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận

3.1. Tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động lồng ghép với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các phong trào thi đua yêu nước đang được phát động ở cơ sở, triển khai sâu rộng Cuộc vận động, hướng đến nhận thức “hàng Việt là lựa chọn số một”.

3.2. Thường xuyên tham mưu kiện toàn thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ và đảm bảo hoàn thành nhiệm vụ chung của quận. Rà soát, điều chỉnh Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ của từng giai đoạn. Phân công và đề cao trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện của các thành viên Ban Chỉ đạo quận, nhằm nâng cao chất lượng từng lĩnh vực hoạt động của Ban Chỉ đạo.

3.3. Tăng cường công tác chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra thực hiện ở các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, ở các địa bàn đông dân cư; chủ động nắm tình hình và kịp thời phát hiện những vướng mắc, khó khăn trong sản xuất, phân phối, lưu thông hàng hóa của các doanh nghiệp để kiến nghị các cơ quan quản lý nhà nước rà soát, sửa đổi, bổ sung và ban hành các cơ chế, chính sách nhằm tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ cho doanh nghiệp; chỉ đạo lồng ghép nội dung thực hiện Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước tại địa phương, cơ quan, đơn vị và bình xét các danh hiệu thi đua của các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia thực hiện Cuộc vận động đề nghị khen thưởng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Tiến độ thực hiện

- Trong quý 4 năm 2018, Ban Tuyên giáo Quận ủy, Ủy ban nhân dân quận, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận, các đơn vị, tổ chức có liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao theo kế hoạch này.

- Định kỳ 6 tháng 1 lần tổ chức giao ban Ban chỉ đạo để đánh giá kết quả thực hiện, đánh giá mặt được, hạn chế, đề ra giải pháp tổ chức thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm; đặc biệt tập trung nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động Ban Chỉ đạo, Ban Thường trực Cuộc vận động cấp quận.

2. Tổ chức thực hiện

- Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, nghiêm túc triển khai thực hiện kế hoạch, đảm bảo có lộ trình, tiến độ kế hoạch đã đề ra. Thực hiện rà soát, bổ sung kế hoạch, chương trình hành động, tổ chức thực hiện Cuộc vận động phù hợp với thực tiễn, yêu cầu hiện nay, xác định đây là nhiệm vụ thường xuyên của cơ quan, đơn vị.

- Thường trực Ban chỉ đạo Cuộc vận động phối hợp các cơ quan chức năng thành lập Đoàn kiểm tra việc trưng bày các sản phẩm, hàng hóa của các tiệm, quầy, cửa hàng, siêu thị, việc mua sắm tài sản công của cơ quan, đơn vị, tổ chức, trường học. Định kỳ, đột xuất tổ chức đoàn kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động tại cơ sở, các chợ và định hướng hoạt động thời gian tới. Thời gian thực hiện trong quý 4 năm 2018.

- Định kỳ 6 tháng, 01 năm báo cáo kết quả thực hiện về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động (qua Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận, số 35 Phùng Khắc Khoan, Phường Đa Kao, quận 1, email: mttq.q1@tphcm.gov.vn).

Nơi nhận:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố;
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố
- Thường trực Hội đồng nhân dân quận;
- Thường trực Ủy ban nhân dân quận; các phòng, ban thuộc quận;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội quận;
- Đảng ủy 10 phường;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc 10 phường;
- Các thành viên và tổ thư ký BCD
- Lưu: Văn phòng Quận ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC
kiêm
TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO**



Hoàng Thị Tô Nga